

УДК 374.1

ПАРАДИГМАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

С.С.Мишук

В статье анализируются основные направления воздействия информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на процессы, происходящие в современном бизнес-образовании. Отмечается роль и значение системы ИКТ как парадигмального по своей значимости фактора, вызывающего преобразования целей и предельных (субъект-объектных) основания современного образования.

Введение

Начавшееся в 80-90-е годы XX века формирование информационного общества вступает в настоящее время в новую фазу. «Ядром» его выступает, по нашему мнению, система информационно-коммуникационных технологий. Развивавшиеся ранее, главным образом, в научной и образовательной сферах, в настоящее время они распространились во все без исключения элементы современной жизни, существенно меняя происходящие в них процессы. Более того. Во многих структурных компонентах общества они начинают играть системообразующую роль. По своей сути информационно-коммуникационные технологии оказываются необходимым условием и закономерно-обязательным элементом современного этапа функционирования и развития ноосферы в целом.

Поэтому без учета воздействия данных технологий на различные компоненты цивилизации, их роли в производственной сфере и обыденной жизни людей не представляется возможным выполнить корректный анализ уже существующим и вновь возникающих проблем в области современного бизнес-образования, а также путей их решения.

Основная часть

Реализация потенциала, представляемого сферой информационно-коммуникационных технологий, в дальнейшем совершенствовании системы бизнес-образования представляется возможным в двух основных направлениях.

Во-первых, использование уже существующих инфокоммуникационных технологий для удовлетворения текущих запросов рынка образовательных услуг, предъявляемых к такому важному компоненту современного образования, каким является бизнес-образование.

Во-вторых, учет сущностных характеристик сферы инфокоммуникационных технологий как нового фактора глобального системообразования. Данный фактор уже приобретает характер *парадигмального* по степени его воздействия на различные сферы жизнедеятельности социума. Причем степень его воздействия возрастает с ростом «интеллектуальной емкости» конкретной сферы общественной жизни. Те области человеческого бытия, где информационно-коммуникационные

технологии зародились и начали первоначально развиваться, в наибольшей степени и испытывают на себе их воздействие.

Постараемся кратко охарактеризовать основные аспекты реализации данных направлений.

В рамках первого направления в настоящее время можно зафиксировать несколько общепризнанных потребностей и проблем функционирования и развития бизнес-образования. Непрерывность образования все больше делает акцент на постоянное получение новых знаний и личностных компетенций, в ряде случаев отдавая им предпочтение по сравнению с уже имеющимся у сотрудника дипломом и ученой степенью. Потребность постоянного обновления знаний, с одной стороны, и нецелесообразность длительного отрыва от производственных процессов, с другой, стимулируют спрос на более короткие по продолжительности и сконцентрированные по времени программы. (Классические программы MBA могут «уплотняться» до одного года вместо традиционных двух лет.) С этим фактором связано и возрастание значимости самой формы обучения: все чаще предпочтение отдается форме обучения «без отрыва от производства» (в вечернее время или модульная). Существенно возросла сегментация слушателей и программ по функциональной специализации и по уровню компетенции и ответственности (MBA-маркетинг, MBA-финансы; в программах MBA выделились программы «Executive MBA», предназначенные для топ-менеджеров). И наконец, наблюдается постоянная интернационализация программ MBA, выражающаяся как в росте количества иностранных студентов на этих программах, так и в содержательном учете специфики деятельности на различных рынках.

Информационно-коммуникационные технологии предоставляют необходимые средства для удовлетворения вышеперечисленных потребностей и решения возникающих в связи с ними проблем.

Наличие общемировой коммуникационной среды делает доступными получение новых знаний и личностных компетенций каждым человеком, вне зависимости от его местожительства. Имеются все объективные, технические возможности для превращения данного процесса в действительно непрерывный. При этом не требуется отвлекать сотрудника от выполнения должностных обязанностей – дистанционное обучение можно осуществлять в удобное для обучающегося время. Соответственно «снимается» проблема численности учебных групп – имеющиеся различные программы обучения могут легко предоставляться любому количеству слушателей. При этом инфокоммуникационные технологии позволяют достаточно эффективно учитывать различный уровень компетенции обучающихся и моделировать необходимые для них программы и учебные модели. Применение компанией IBM в 90-е годы определенных программных средств, моделирующих бизнес-процессы, давало наглядное представление о реальных процессах и способствовало выработке соответствующих принципов решения реальных бизнес-задач. Для топ-менеджеров реализовать данные учебные модели несколько сложнее, так как необходимо включать в учебные системы большее количество факторов. Но для менеджеров среднего звена создание и

использование соответствующих информационно-коммуникационных средств демонстрирует свою безусловную эффективность.

В рамках второго направления, очевидно, формируются цели фундаментального преобразования системы бизнес-образования и, соответственно, должны ставиться задачи поэтапного реформирования его сущностных компонентов.

В настоящее время идет обсуждение проблемы изменения парадигмы бизнес-образования. Основными чертами новой парадигмы называют, во-первых, изменение способа «научения» - от пассивного восприятия знаний к обучению посредством выполнения проектов. Во-вторых, трансформация содержания – от стандартизированного к клиентоориентированному, индивидуализированному образованию. В-третьих, отсутствие «привязки» обучающегося к конкретному месту нахождения учебного центра и времени обучения.

Однако, на наш взгляд, данные черты не являются парадигмальными по своей сути; они реализуются в рамках указанного выше первого направления.

А реализация второго направления требует, на наш взгляд, более глубокого анализа процессов изменения фундаментальных основ образования как феномена и атрибута человеческого бытия, как социокультурного явления в связи с превращением информационно-коммуникационных технологий в глобальный системообразующий фактор. Особое значение при этом приобретает изучение происходящих в этой связи изменений в социокультурных пространстве и времени.

Помимо вышеназванных, совершенно необходимо исследование изменений, происходящих в целях и предельных (субъект-объектных) основаниях образования, а также возникающих на их основе трансформации способов организации системы образования в социуме.

И наконец, следует подвергнуть анализу изменяющиеся в настоящее время идеалы образованности и возникающие новые образовательные парадигмы и нормативы индивидуально-личностных характеристик обучающихся.

Очевидно, что данные проблемы требуют специального исследования. Пока же отметим следующий важный аспект.

На современном этапе развития информационного общества уже возникает необходимость трансформации фундаментальных основ как образования в целом, так и бизнес-образования как его элемента, связанная именно с потребностью постоянной смены личностных компетенций сотрудника.

С одной стороны, практика показывает, что личностные компетенции в сфере информационно-коммуникационных технологий легко утрачиваются при отсутствии постоянной практики, и так же легко вспоминаются при ее восстановлении. Сама сфера инфокоммуникационных технологий меняется чрезвычайно быстро, и изучать все большее количество новых программ не представляется возможным. В результате вновь возникает потребность в формировании более общего, фундаментального образования,

ориентированного на сферу информационно-коммуникационных технологий, которое позволяло бы осваивать новые программы как конкретное применение более общих знаний.

С другой стороны, целью бизнес-образования является подготовка менеджеров, способных принимать правильные решения в различных ситуациях. А современная психология четко показывает, что основаниями при принятии решений в нестандартных ситуациях служат, главным образом, факторы, которые прямо не связаны с конкретной ситуацией. Эти факторы относятся к более глубоким структурам человеческой психики. Поэтому для принятия эффективных решений в условиях распространения инфокоммуникационных технологий требуется выработка определенного стиля мышления, соответствующего данному компоненту социокультурной реальности. Следовательно, необходимо не просто обучать некоему перечню конкретных программ, а формировать базовые знания и навыки функционирования, общения и поведения в виртуальной среде, не отрываясь от реального мира. И здесь без обучения в самой среде информационно-коммуникационных технологий не обойтись. Постоянная работа в данной среде формирует необходимые навыки и определенным образом меняет и работу самого мозга, то есть вносит изменения в психологию человека, принимающего решения. И эти изменения соответствуют меняющейся под воздействием инфокоммуникационных технологий бизнес-среде. Иными словами, сфера ИКТ сама создает социальный заказ на определенный тип образования и одновременно формируют систему средств и технологий, позволяющих его выполнить.

Выводы

Таким образом, во-первых, современное бизнес-образование должно осуществляться с помощью информационно-коммуникационных технологий как необходимой системы средств, методов и инструментов.

Во-вторых, оно должно реализовываться непосредственно в среде инфокоммуникационных технологий как особой сфере реальности, позволяющей сформировать необходимые личностные компетенции и, что еще более важно, соответствующий стиль мышления.

В-третьих, бизнес-образование должно иметь в качестве важнейшей целевой установки ориентацию на дальнейшую работу именно в сфере информационно-коммуникационных технологий, проникающей во все элементы глобальной экономической системы, присутствующей в них и преобразующей данные элементы по единым процедурам и нормам.

В-четвертых, построение системы образования должно учитывать тот факт, что сами информационно-коммуникационные технологии превратились в огромный самостоятельный и наиболее динамично развивающийся элемент современной глобальной экономической системы, который выдвигает специфические требования не просто к уровню образования, но в большей степени к образу мышления, к формам восприятия реальности занятых в нем сотрудников.