

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СЕРВИСА ДЛЯ ПРОВЕРКИ ВЕБ-САЙТОВ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ЮЗАБЕЛЬНОСТИ

Д.В. Попкова, А.Е. Солянкина

Рассмотрено понятие “сайт”, предназначение сайтов. Проведено исследование коммерческих сайтов и интернет-магазинов с точки зрения юзабельности. Предложена схема для разработки автоматизированного сервиса аудита веб-сайта по показателям юзабилити.

Сайт (от англ. website: web – «паутина, сеть» и site – «место», буквально «место, сегмент, часть в сети») – совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых под одним адресом (доменным именем или IP-адресом). Все сайты в совокупности составляют Всемирную паутину [1].

При создании сайтов могут преследоваться совершенно разные цели, в зависимости от которых сайты можно подразделить на несколько групп: сайт-визитка, интернет-магазин, корпоративный информационный веб-сайт, корпоративный имиджевый веб-сайт, информационный сайт, игровой портал, персональный проект, контент-проект, промо-сайт, сайт-форум, блог [2].

Основное предназначение любого сайта – оповестить посетителя о той или иной информации. Так же сайт должен быть удобен и прост в использовании.

Сложность оценки юзабельности заключается в многообразии вкусов и предпочтений пользователей в сети: национальность, география, религиозные взгляды, общепринятые стандарты, субъективное мнение. Все это мешает построить универсальную систему оценки качества.

Для простоты, исследование было ограничено географически и тематически. Из всего обилия видов сайтов рассмотрены корпоративные сайты и интернет-магазины на территории СНГ.

Корпоративный сайт – идеально подходит для обеспечения имиджевого присутствия в Сети; сайт служит для предоставления подробной информации о компании, истории торговой марки, сведений об оказываемых услугах или поставляемых товарах; корпоративный сайт обычно содержит ленту новостей компании, средства публикации информации о рекламных и торговых акциях, информацию для прессы и другие сведения; нередко корпоративные сайты сочетают информацию о компании с каталогом продукции; используется эксклюзивный оригинальный дизайн, выгодно представляющий компанию; использование нестандартных идей и решений в оформлении, процентное соотношение текст/графика = 50/50 [2].

Интернет-магазин – интерактивный веб-сайт рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий пользователю выбор варианта расчета, выписывающий счет на оплату, служащий одновременно подтверждением заказа; при этом администратор магазина обязан:

организовать доставку товара и проконтролировать расчеты с покупателем за поставку [2].

Для анализа выбрано 40 сайтов из данных категорий, и все гипотезы проверены на их примере.

Пример 10 высококачественных сайтов:

1. Каркасные дома под ключ (<http://woodbud.by>).
2. ОАО «Ручайка» (<http://www.ruchaika.by/>).
3. СПАС-СЕРВИС Могилев (<http://spas-auto.by/>). Внешний вид данного сайта представлен на рисунке 1.
4. Трак-Платформа (<http://truck-platforma.ru/>).
5. Gletcher – Пневматические пистолеты (<http://gletchergun.ru/>).
6. WildBerries – Интернет-магазин модной одежды и обуви (<https://www.wildberries.by/>).
7. Интернет-магазин amd.by (<http://www.amd.by/>).
8. Строй-союз (<http://stroi-souz.ru/>).
9. Интернет-магазин детских игрушек (<http://www.happytoys.by/>).
10. Магазин пряжи в Минске (<http://manidoro.by/>).



Рис.1. Вид сайта «СПАС-СЕРВИС»

Примеры 10 низкокачественных сайтов:

1. Абсорбент осветленный стабилизированный (<http://homelive24.ru>). Внешний вид данного сайта представлен на рисунке 2.
2. ООО «Металл групп» (<http://metallogrup.ru>).
3. Балт-тест (<http://www.balt-test.ru>).
4. Стильная бижутерия оптом (<http://ma-bel.by/>).
5. Автотрейдлизинг (<http://atlizing.by/>).
6. Товары для животных (<http://4pets.by/>).
7. Сеть агентств «Велл» (<http://welltour.by/>).
8. Серебряные украшения и другие изделия из серебра (<http://www.lk-silver.ru/>).
9. Reima Nika Moda (<http://www.reima-spb.ru/>).

10. Мир связи (<http://concurrent96.ru/>).



Рис.2. Вид сайта «Абсорбент осветленный стабилизированный»

Просмотрев примеры, можно заметить повторяющиеся блоки у высококачественных сайтов. Также становится понятным, что отталкиваться нужно от легкости и качества выполнения сайтом своих главных функций.

Выделив основные задачи сайтов данной категории – можно разделить каждую задачу на экраны. Каждый экран на блоки. Блоки подвергнуть тестированию.

Выделим основную функциональность для корпоративных сайтов:

1. Просмотр главной информации о компании.
2. Просмотр перечня услуг компании.
3. Получение всех возможных контактов компании.
4. Наличие отзывов.

Основные функции для интернет-магазинов:

1. Поиск нужного товара.
2. Просмотр товара.
3. Покупка товара.
4. Продающие экраны (акции, скидки, др.).

Следует определить страницы, реализующие эту функциональность. Например, страница покупки товара или описания компании.

Определив основные страницы, необходимо рассмотреть сами блоки, которые будут подвергаться тестированию. Например, форму ввода данных при оплате или блок с описанием конкурентных преимуществ.

Дадим определение понятию usability, как меры качества пользовательского опыта, приобретенного при взаимодействии с веб-сайтом.

Рассмотрим элементы, которые будут протестированы. Т.к. тестировать общий дизайн крайне трудно, проверим типографику, сочетаемость цветов, адаптивность к мобильным экранам, скорость загрузки страницы, семантическую разметку (tel, mailto), наличие картинок в высоком разрешении (в описании товара).

В качестве инструмента для автоматизации можно выбрать WebDriver. Разработать набор тестов для каждого блока, входными данными, для которых будут селекторы к тестируемому контейнеру [3].

Вторая вещь, которую нужно протестировать – удобство использования. Тут могут вводиться вспомогательные логические блоки. Например, похожие товары или кнопка обратного звонка. Это определенно приносит больше удобства и помогает выполнять основную задачу сайта. Но это плохо поддается автоматизации.

Повышающие качество логические блоки (дополнительные):

- «Похожие товары».
- «Отложить на потом».
- Наличие «хлебных крошек» в каталоге.
- Кнопка обратного вызова.
- «Онлайн-консультант».
- Возможность сравнивать товары.
- Возможность быстрого перехода к информации о способах оплаты и вариантах доставки.
- Возможность оставить отзыв на сайте.

Из всего вышесказанного, следует простая схема работы этого решения. Но чтобы сделать тестирование более качественным – необходимо включать тестирование дополнительных блоков. Для этого необходим оператор.

Предлагаемое решение – разделить тестирование на 3 этапа.

Первый: фаза ручного тестирования оператором основных страниц сайта. В этом тесте задача проверить наличие основных вспомогательных блоков. Сделать это в виде прохождения теста (установкой галочек). В результате проведения теста получается коэффициент качества на этом этапе.

Второй: автоматизированное тестирование. Оператор передает параметром селекторы тестируемых контейнеров в WebDriver. После прогона тестов получается коэффициент качества на данном этапе.

Третий: автоматизированное тестирование с помощью сторонних средств. На этом этапе тестируется сайт целиком с привлечением сторонних решений. После прогона тестов получается коэффициент качества третьего этапа.

Таким образом, приведенная система оценки является более гибкой. Далее, на базе 3-х полученных ранее коэффициентов можно высчитать итоговую оценку качества.

Предлагаемая схема работы:

1. Поступление заявки на тестирование.
2. Передача заявки оператору.
3. Разметка сайта на тестируемые страницы, выделение блоков, подготовка селекторов.
4. Настройка тестов WebDriver для тестирования выделенных блоков.
5. Оператор выполняет ручное тестирование основных страниц.
6. Оператор запускает автоматизированное тестирование.
7. Оператор запускает тестирование с помощью сторонних средств.

8. Оператор получает подробный отчет с рекомендациями.
9. Оператор передает отчет пользователю.

Оказалось довольно сложным сделать высокоэффективную и автоматизированную систему оценки юзабилити. Возникает множество проблем на различных этапах проектирования. Выявлены наиболее простые подходы к выполнению задачи. Предложена упрощенная схема с оператором. При реализации полностью автоматизированной системы программный продукт сможет иметь ограниченный круг применения.

Список литературы

1. Сайт – Википедия [Электронный ресурс] / Creative Commons Attribution-ShareAlike. – Wikimedia Foundation, Inc., 2015. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Сайт>. – Дата доступа: 14.11.2015.
2. Классификация сайтов [Электронный ресурс]. – Яндекс.Директ, 2009. – Режим доступа: http://www.internet-technologies.ru/articles/article_1486.html. – Дата доступа: 15.11.2015.
3. Что такое Selenium WebDriver [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/152971/>. – Дата доступа: 15.11.2015.

Попкова Диана Витальевна, ассистент кафедры технологий программирования Полоцкого государственного университета, dianapopkova23@gmail.com

Солянкина Анастасия Евгеньевна, студентка 4 курса факультета информационных технологий Полоцкого государственного университета