

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Р.Н. Ключко, А.Н. Русак

В статье проведен анализ законодательства Республики Беларусь, обеспечивающего защиту интересов личности несовершеннолетнего в информационной сфере. На основании проведенного исследования сделан вывод об отсутствии системности в правовом регулировании института обеспечения информационной безопасности несовершеннолетних в Республике Беларусь. Высказано предложение о необходимости институционализации нормативных предписаний, регулирующих данную сферу правоотношений, в рамках одного нормативного правового акта.

Одним из основных направлений обеспечения информационной безопасности личности выступает защита интересов личности несовершеннолетнего в информационной сфере, т.е. обеспечение защиты со стороны общества и государства от тех видов информации, которые представляют опасность для жизни и здоровья несовершеннолетних либо могут причинить вред их нормальному нравственному, духовному, психическому и физическому развитию. В настоящее время качество информации, ее допустимость вызывают целый ряд проблем, которые касаются в первую очередь лиц, не достигших совершеннолетия. Развитие информационных и коммуникационных технологий, появление социальных сетей со свободным доступом к информации не способствуют развитию мышления и здоровой психики ребенка, а скорее наоборот, влияют на появление ряда комплексов и определенной информационной зависимости у несовершеннолетних [1].

Международное законодательство обязывает Республику Беларусь обеспечить адекватную наличным и потенциальным источникам информационной опасности защиту несовершеннолетних от деструктивной, социально-негативной информации, способной причинить вред нормальному состоянию их нравственного, духовного, психического или физического здоровья. Принимая во внимание, что ребенок, ввиду его физической и умственной незрелости нуждается в специальной охране и заботе, Декларация прав ребенка (1959 года) закрепила общий принцип, согласно которому ребенку законом или другими средствами должна быть обеспечена специальная защита и предоставлены возможности и благоприятные условия, которые позволяли бы ему развиваться физически, умственно, нравственно, духовно. Конвенция о правах ребенка (1989 года) (далее — Конвенция 1989 года) предписывает государствам-участникам обеспечивать ребенку, способному сформулировать свои собственные взгляды, право свободно выражать эти взгляды по всем вопросам, затрагивающим ребенка, причем взглядам ребенка уделять должное внимание в соответствии с возрастом и зрелостью ребенка (ст. 12). Ребенок имеет право свободно выражать свое мнение; это право включает свободу искать, получать и передавать информацию и идеи любого рода, независимо от границ, в устной, письменной или печатной форме, в форме

произведений искусства или с помощью других средств по выбору ребенка. Осуществление этого права может подвергаться некоторым ограничениям, однако этими ограничениями могут быть только те ограничения, которые предусмотрены законом и которые необходимы: а) для уважения прав и репутации других лиц; или б) для охраны государственной безопасности или общественного порядка (*ordre public*), или здоровья или нравственности населения (ст. 13). Конвенция 1989 года обращает внимание на необходимость государств-участников признавать важную роль средств массовой информации и обеспечивать доступ ребенку к информации и материалам из различных национальных и международных источников, а также поощрять разработку надлежащих принципов защиты ребенка от информации и материалов, наносящих вред его благополучию.

Основу действующего белорусского законодательства в сфере информационной безопасности несовершеннолетних составляют положения Закона Республики Беларусь от 19 ноября 1993 года № 2570-ХІІ «О правах ребенка». Так, в соответствии со ст. 11 каждый ребенок имеет право на получение, хранение и распространение информации. Однако практика показывает, что избыточная и бесконтрольная информация не только негативно влияет на развитие ребенка, она формирует его как участника информационных отношений, который не всегда умеет оценить качество поступающей к нему информации, не всегда может обособиться от нее и ей противостоять. В связи с этим статьей 22 рассматриваемого нормативного правового акта гарантировано право ребенка на защиту от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию. Порядок реализации этого права определяется в соответствии с законодательством Республики Беларусь [2].

Правовое обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних в Республике Беларусь реализуется посредством разработки нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в информационной сфере. Наиболее общие положения о защите информационных интересов личности содержатся в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь (далее - Концепция) [3]. В соответствии со ст. 4 Концепции информационная безопасность - это состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере. К числу основных потенциальных (реально существующих) угроз национальной безопасности относится деструктивное информационное воздействие на личность, общество и государственные институты, наносящее ущерб национальным интересам (ст. 27 Концепции). В свою очередь Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 года №455-З «Об информации, информатизации и защите информации», конкретизируя положения Конституции Республики Беларусь о праве на информацию (ст.ст. 33, 34), закрепляет в ст. 6 право на информацию и указывает, что государственные органы, физические и юридические лица вправе осуществлять поиск, получение, передачу, сбор, обработку, накопление, хранение, распространение и (или) предоставление информации, пользование

информацией в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Гражданам Республики Беларусь гарантируется право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь [4].

Непосредственно на защиту информационной безопасности несовершеннолетних направлены нормы Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 года № 427-З «О средствах массовой информации», которые налагают запрет на использование средств массовой информации для распространения сведений, пропагандирующих потребление наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, токсических и других одурманивающих веществ, а также сведений о способах и методах разработки, изготовления, использования и местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов; информации, направленной на пропаганду войны, экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности, порнографии, насилия и жестокости, а также другой информации, распространение которой способно нанести вред национальным интересам Республики Беларусь или запрещено законодательными актами Республики Беларусь. В радио-, теле-, видео-, кинохроникальных программах запрещается использование скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей или оказывающих вредное влияние на их здоровье (ст. 38) [5].

Специальные требования, предъявляемые к содержанию и размещению рекламы содержит Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 года № 225-З «О рекламе». Так, указанный нормативный правовой акт устанавливает запрет на содержание в рекламе лекарственных средств, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники, биологически активных добавок к пище информации, обращенной непосредственно к несовершеннолетним (ст.ст. 15, 15[1]); реклама лотерей, игр, в том числе рекламных и азартных игр, пари не должна использовать образы несовершеннолетних (ст. 23). Несомненным достоинством рассматриваемого нормативного правового акта является установление специальных требований в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта. Так, в частности, при производстве и (или) размещении (распространении) рекламы запрещено показывать несовершеннолетних в опасных местах и ситуациях; дискредитировать авторитет родителей (опекунов, попечителей), подрывать доверие к ним со стороны несовершеннолетних; внушать несовершеннолетним, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемые товары; привлекать внимание несовершеннолетних к тому, что обладание теми или иными товарами дает им какое-либо преимущество перед другими несовершеннолетними, а также к тому, что отсутствие этих товаров дает обратный эффект; преуменьшать уровень навыков, необходимых несовершеннолетним для использования товара, а также

создавать неверное представление о возрастной группе несовершеннолетних, для которой предназначается товар; создавать у несовершеннолетних искаженное представление о цене товара для несовершеннолетнего, в частности путем применения слов «только», «все» и тому подобных, а также путем прямого или косвенного указания на то, что рекламируемый товар доступен для любого семейного бюджета (ст. 25) [6].

Резюмируя вышеизложенное следует констатировать отсутствие системности в правом регулировании института обеспечения информационной безопасности несовершеннолетних в Республике Беларусь. Представляется, что в целях решения данной проблемы следует обратиться к положительному опыту Российской Федерации, где с 1 января 2012 года действует Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Список литературы

1. Маурин, В.С. Правовой анализ вредной информации в условиях информационного общества : дисс. ... канд. юрид. наук. : 12.00 / В.С. Маурин. - М., 2004. - 190 с.
2. О правах ребенка [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 19 ноября 1993 года, № 2570-ХІІ // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
3. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь, 9 ноября 2010 года, № 575 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
4. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 10 ноября 2008 года, № 455-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
5. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 17 июля 2008 года, № 427-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
6. О рекламе [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 110 мая 2007 года, № 225-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

Ключко Римма Николаевна, заведующий кафедрой правоведения филиала Государственного учреждения образования «Институт повышения квалификации и переподготовки в области технологий информатизации и управления» Белорусского государственного университета, в г. Гродно, кандидат юридических наук, доцент

Русак Анна Николаевна, старший преподаватель кафедры государственного управления и уголовно-правовых дисциплин учреждения

*образования «Барановичский государственный университет», магистр
юридических наук, an.rusak@mail.ru*